

Č. j.: MPSV-2026/146185

Žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím – projekt OPZ +, registrační číslo CZ. 03.02.02/00/25_110/0006346.

Dotaz ze dne 29. 5. 2026

Ministerstvu práce a sociálních věcí (dále jen „MPSV“) byla dne 29. 5. 2026 doručena Vaše žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). V žádosti požadujete odpověď na celkem sedm otázek týkajících se projektu OPZ+, registrační číslo CZ. 03.02.02/00/25_110/0006346.

Níže poskytujeme k Vaší aktuální žádosti informace ve formátu *otázka – odpověď*:

1 a 2) *Jaký je celkový schválený rozpočet tohoto projektu (reg. č. CZ. 03.02.02/00/25_110/0006346)? Kolik z této částky činí příspěvek z Evropské unie (ESF+) a kolik činí podíl ze státního rozpočtu ČR?*

Celkový rozpočet projektu CZ.03.02.02/00/25_110/0006346 činí 60 929 587, 50 Kč. Podíl EU prostředků činí 46 754 318, 97 Kč, podíl ČR činí 14 175 268, 53 Kč. Spoluúcast státního rozpočtu České republiky tedy platí 23,265 % % celkových nákladů, zbylých 76,735 % je financováno z Operačního programu Zaměstnanosti plus (OPZ+). Doba realizace projektu je od 1. 1. 2026 do 30. 9. 2028.

3 a 4) *Kolik finančních prostředků je v celém projektu alokováno přímo na kampaň „Bábovkový den“ (či „Dík náhradním rodinám“), včetně přípravy materiálů, log, PR agentur a distribuce mezi jednotlivé zapojené obce a organizace? Které externí subjekty (PR agentury, grafická studia, marketingoví poradci) se na tvorbě a realizaci této kampaně podílely a jaké finanční plnění jim bylo za tyto služby vyplaceno?*

Kampaň Dík náhradním rodinám je součástí systémového projektu: (reg. č. CZ.03.02.02/00/25_110/0006346) Podpora systému sociálně-právní ochrany dětí a rozvoj kompetencí pracovníků SPOD, konkrétně je realizován pod klíčovou aktivitou KA2 Podpora profesionalizace a rozvoje péstounské péče se zaměřením na děti do 7 let věku.

První 3 ročníky kampaně vznikly v rámci předešlého projektu Standardizace procesu zabezpečení náhradní rodinné péče o děti (reg. č. CZ.03.02.02/00/22_004/0000210)“ Projekt byl rovněž realizován v rámci Operačního programu zaměstnanost plus (OPZ+).

Všechny 4 ročníky kampaně byly realizovány ve spolupráci s organizací Hledáme rodiče, o.p.s. Za MPSV realizují kampaň 2 projektové pracovnice každá na cca 0.1 úvazku vedle další projektové činnosti, a rovněž ve spolupráci s tiskovým oddělením Ministerstva práce a sociálních věcí. Externí subjekty, tj. PR agentury, grafická studia, marketingoví poradci nejsou do kampaně zapojeni. Vzhledem k tomu, že kampaň probíhá na sociálních sítích, netisknou se žádné materiály, letáčky a podklady, které v rámci kampaně vznikly. Rozesílka probíhá emailem. Tento rok, vzhledem k tomu, že vyvrcholení kampaně – Bábovkový den, probíhalo v neděli 31. května, věnovali projektové pracovnice i pracovníci tiskového odd., MPSV kampani svůj volný čas bez nároku na odměnu.

Obsahem pracovní činnosti projektových pracovníků je primárně správa kampaně na sociálních sítích, distribuce materiálů mezi další aktéry, vymýšlení strategií k šíření osvětové kampaně.

5) Kolik obcí (či OSPOD/SPOD) v ČR se do této aktivity zapojilo a jaké finanční příspěvky či dotace jim byly z tohoto projektu na realizaci této kampaně poskytnuty?

Úspěch kampaně stojí i na tom, jak bude komunikována v rámci různých úrovní. Ne jenom v rámci MPSV, ale i v rámci krajských úřadů, obcí s rozšířenou působností, doprovázejících organizací, samospráv (starostové, hejtmani). Veškeré podklady pro realizaci kampaně byly rozeslány v rámci emailové komunikace na všechny tyto subjekty, tj. všechny obce s rozšířenou působností, všechny doprovázející organizace, všechny krajské úřady, všechny samosprávy v ČR. Druhým rokem byly ještě obelány i všechny mateřské školy v rámci celé ČR s výzvou zapojení do kampaně. Zapojilo se všech 14 krajů, míra zapojení jednotlivých ORP, samospráv, doprovázejících organizací, mateřských školek se liší (někde jde o přeposlání informace, někde je napojena celá místní kampaň, pěstounský den apod.). Celá akce je dobrovolná. Více ad [hashtagbabovkovyden2026](#).

MPSV přímo nealokuje žádné finanční prostředky krajským úřadům, OSPOD, doprovázejícím organizacím nebo jiným subjektům, ke zviditelnění kampaně Dík náhradním rodinám. Jakékoliv akce organizované v rámci této kampaně DO či samosprávami jsou dobrovolné a hrazené těmito subjekty.

6) Jaká konkrétní měřitelná kritéria (KPI) MPSV stanovilo pro vyhodnocení úspěšnosti aktivity „Bábovkový den“? Jakým způsobem je garantováno, že výzva k pečení bábovek na sociálních sítích efektivně naplňuje cíle sociálně-právní ochrany dětí v porovnání s přímou adresnou podporou pěstounských rodin?

Nejde o výzvu k pečení bábovek, hlavní cíl kampaně Dík náhradním rodinám, je poděkovat těm, kteří se o děti, které nevyrůstají mimo své biologické rodiny, pečují a všem, kteří náhradní rodiny podporují. Kampaň Dík náhradním rodinám je jednou z možných cest, jak dostat k veřejnosti informaci ohledně náhradního rodičovství. Cílem kampaně je každý rok rozšiřovat okruh zapojených subjektů. Z toho důvodu byli zapojení aktéři vyzváni, aby sdíleli své příspěvky jako veřejné pod hashtagem s rokem 2026 (aby došlo k oddělení příspěvků za předchozí roky). Řada akcí se děje v rámci aktivit krajského koordinátora kampaní v daném kraji. Zároveň ne všichni aktéři sdílí své příspěvky jako veřejné. Smysl akce vnímáme v tom, že po 4 letech realizace došlo k nárůstu zapojených aktérů. Je však na jejich kreativitu, jak danou akci uchopí. Po každém ročníku dochází k evaluačnímu setkání úzkého týmu, který kampaň Dík náhradním rodinám realizuje. Rovněž tato evaluace probíhá i v rámci setkání Pracovní skupiny MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči na jejím srpnovém setkání (skupina se schází 3x za rok).

Přímá podpora náhradních rodin je něco jiného, nejde tyto procesy srovnávat.

7) Vzhledem k tomu, že tato aktivita (Bábovkový den / Dík náhradním rodinám) probíhá v obdobném formátu již čtvrtým rokem, žádám o poskytnutí informací o tom, jakým konkrétním přínosem byly předchozí 3 ročníky. Kolik pěstounů se prokazatelně podařilo díky této kampani v minulých letech získat, případně jaké jiné měřitelné výsledky tyto minulé ročníky přinesly?

Aktivity zaměřené na navýšení počtu náhradních rodičů jsou vždy kombinované, kampaně realizované MPSV jsou tedy součástí dlouhodobé širší iniciativy krajů, obcí, nadací a NNO. Zároveň jsou i v rámci projektové činnosti MPSV realizovány další

aktivity, jako jsou individuální nábory, pracovní skupina ke kampaním, osvětová setkání pro zájemce o NRP apod. Kromě toho probíhají systematické změny i v legislativním ukotvení (např. zrychlení procesu zprostředkování NRP, valorizace dávek pěstounské péče) nebo v metodických postupech (např. zavedení kompetenčního modelu pěstouna).

Zároveň je faktem, že myšlenka na náhradní rodičovství zraje několik let a vyhodnocení dopadů kampaní je třeba sledovat s odstupem.

Lze shrnout, že počet žádostí o zprostředkování náhradní rodinné péče se postupně zvyšuje, zejm. pokud jde o pěstounskou péči na přechodnou dobu:

	2021	2022	2023	2024	2025
Počet podaných žádostí o zprostředkování pěstounské péče	380	367	397	446	457
Počet žádostí o zařazení do evidence PPPD	120	221	200	256	273

S pozdravem